



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO**

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

PROT 3814 del 14/05/2024

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**CLASSE V D**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

**INDIRIZZO: Grafica e comunicazione**

**COORDINATRICE: Prof.ssa Marialaura Simeone**

**DIRIGENTE SCOLASTICO: Prof. Nazzareno Miele**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

# INDICE DOCUMENTO di CLASSE

## COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### 1. COMPOSIZIONE della CLASSE

- Presentazione della Classe

### 2. PARTECIPAZIONE delle FAMIGLIE

### 3. NORMATIVA di RIFERIMENTO

- Indicazioni Nazionali
- Nuclei Tematici Fondamentali Delle Discipline Caratterizzanti
- Quadri di Riferimento per la Redazione e lo Svolgimento della II Prova Scritta dell'Esame di Stato

## OBIETTIVI GENERALI, ORIZZONTALITÀ dei CURRICULA

- Educativo, Culturale e Professionale dello Studente in Uscita
- Quadro Orario

## INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- Nodi Interdisciplinari
- Metodi e Tecniche di Insegnamento
- La.Pro.Di. di classe
- Lezioni sul Campo
- Attività di Recupero
- Attività di Potenziamento/Approfondimento
- Attività Svolte Con Metodologia PCTO
- Orientamento In Uscita

## PCTO

- Attività Svolte durante il triennio
- Relazione PCTO

## EDUCAZIONE CIVICA

- Attività e Tematiche Svolte

### 4. METODI di VALUTAZIONE e STRUMENTI di VERIFICA

- Criteri Generali
- Griglia di Valutazione del Colloquio (Allegato A-O.M. N° 45 Del 9/03/23)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ALLEGATI

---

- A - Elenco studenti (non pubblicabile)
- B - Griglie di valutazione I e II prova (approvate e in uso) - griglia di valutazione I prova alunni\* D.S.A.
- C - Griglia di valutazione del colloquio in o.m. n° 55 del 22 marzo 2024 (esame di stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2023/2024)
- D - Prospetto delle attività del percorso di PCTO
- E - Prospetto delle attività del percorso di orientamento
- F - Prove di simulazione dell'esame di stato effettuate
- G - Scheda con indicazione degli obiettivi e dei contenuti svolti per le singole discipline oggetto dell'esame di Stato
- H - Eventuali altri allegati utili

**Il presente Documento del Consiglio della Classe 5<sup>a</sup> D è elaborato ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d.lgs. 62/2017, ed esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame, come da O.M. n° 45 del 9/03/2023.**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### 1. COMPONENTI del CONSIGLIO di CLASSE

CdC	DOCENTE	DISCIPLINA/E	CONTINUITÀ
A-12	<b>Simeone Marialaura</b>	Lingua e letteratura italiana e Storia	Sì
A-26	<b>De Fazio Errico</b>	Matematica - Complementi matematici	Sì
A-61	<b>Curcio Simona</b>	Laboratori Tecnici, Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Sì
B-22	<b>Serino Paola</b>	ITP di Laboratori Tecnici Progettazione Multimediale e Organizzazione dei processi produttivi	Sì
B-22	<b>Iannotti Fabio</b>	ITP di Tecnologia dei processi di produzione	Sì
A-61	<b>Pulzella Carmine</b>	Tecnologia dei processi di produzione	No
A-24	<b>Zollo Angela</b>	Lingua inglese	Sì
A-48	<b>Ballarò Davide</b>	Scienze motorie	Sì
A-41	<b>Gravano Rosanna</b>	Progettazione multimediale	Sì
	<b>Zamparelli Gemma</b>	Religione cattolica	Sì



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it

www.palmieriramponepolo.gov.it

## 2. COMPOSIZIONE della CLASSE

ISCRITTI		RIPETENTI		TRASFERIMENTI	
M	F	M	F	M	F
14	11	0	0	2	1

### PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe, all'inizio del triennio, ha raccolto studenti provenienti da più classi e, già debole a causa del biennio svoltosi durante la Pandemia Covid19, ha subito nel corso degli anni modifiche in entrata e in uscita che hanno di volta in volta richiesto un assestamento.

Se alla fine del quarto anno la classe ha registrato un netto miglioramento, dimostrando una crescita esponenziale dal punto di vista sia personale sia didattico, all'inizio del quinto si è dimostrata apatica, poco collaborativa e molto carente nell'impegno a casa. Nonostante le strategie adottate dall'intero consiglio di classe per suscitare l'interesse e rafforzare il ruolo educativo e formativo della Scuola, la classe, tranne pochissime eccezioni, si è dimostrata disinteressata e particolarmente immatura.

Risulta, in ogni caso, una scansione in tre profili essenziali per conoscenze di base, metodologia di apprendimento e rielaborazione dei contenuti: pochissimi alunni che mostrano una situazione piuttosto buona; molti alunni che mostrano una situazione di livello sufficiente o appena discreto; alunni che hanno raggiunto un livello appena sufficiente.

### INDIVIDUAZIONE SITUAZIONI PROBLEMATICHE

Alunni DSA con P.D.P.: 6

### INDIVIDUAZIONE STUDENTI ATLETI DI ALTO LIVELLO (D.M. 279)

Il CdC ha provveduto a compilare il "percorso formativo personalizzato" per 1 studente  
*Si rinvia alla scheda ad hoc, in quanto i dati non sono pubblicabili ai sensi del d.lgs. 196/2003*



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### 3. PARTECIPAZIONE delle FAMIGLIE

Pur mancando la componente genitori tra i rappresentanti, le famiglie si sono dimostrate collaborative e attente al dialogo con i docenti, tuttavia non sempre è stato possibile corrispondere una ricaduta positiva sugli studenti sia per quanto riguarda il profitto che la frequenza.

### 4. NORMATIVA di RIFERIMENTO

#### ▪ LINEE GUIDA

*Direttiva 16 gennaio 2012, n. 4 in materia di Linee Guida per il secondo biennio e quinto anno per i percorsi degli Istituti Tecnici a norma dell'articolo 8, comma 3, del d.P.R. 15 marzo 2010, n. 88.*

#### ▪ NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI delle DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

#### PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE E LABORATORI TECNICI

- Progettazione del prodotto di comunicazione grafica e multimediale: dalla mappa concettuale alla costruzione del prodotto in funzione del target e dei canali della comunicazione utilizzati.
- Metodi e criteri di composizione: la psicologia e la grammatica della percezione in relazione alle teorie gestaltiche e alla teoria del campo.
- Il corretto uso del colore: armonie e contrasti, psicologia e sinestesia del colore.
- Conoscenze degli elementi di tipometria, storia ed evoluzione del carattere.
- Criteri di leggibilità, visibilità e ritmo della composizione.
- Elaborazione e costruzione dell'immagine ai fini comunicativi.
- Uso dei software come strumento di sviluppo della creatività.
- Tecniche di progettazione per prodotti dell'industria grafica e multimediale: specificità progettuali legate al prodotto editoriale, cartaceo o multimediale.
- Costruzione dell'immagine di un packaging; criteri di progettazione per prodotti interattivi veicolati attraverso strumenti digitali.
- Strumenti, software e tecniche per l'acquisizione ed elaborazione di immagini e video.
- Strumenti e software per la generazione di testi ed elementi vettoriali.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

- Unità di misura e corretto dimensionamento degli elementi grafici.
- Strumenti e software per la gestione di prodotti mono o multi pagina.
- Creazione di elementi per il web.
- Realizzazione dell'interfaccia grafica per un sito internet
- Valutazione del prodotto: qualità del prodotto finito.
- Utilizzare gli strumenti e i software per la realizzazione e gestione degli elementi vettoriali e di testo, correttamente preparati per l'utilizzo all'interno di prodotti grafici e/o multimediali
- Realizzare prodotti grafici e/o multimediali rispondenti alle specifiche di un progetto.
- Fare le corrette scelte tecniche considerando le criticità della fase di realizzazione/produzione del prodotto richiesto.

### TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE e ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

- Tipologie dei prodotti della grafica e comunicazione: classificazione dei prodotti della comunicazione; caratteristiche funzionali, tecniche e comunicative.
- Principali supporti e materiali utilizzati per la produzione: classificazione dei supporti cartacei per finitura superficiale; caratteristiche fondamentali e terminologia specifica.
- Impianti, attrezzature e flussi di lavoro dei processi produttivi dell'industria grafica e audiovisiva: classificazione dei processi produttivi.
- Scelta del processo in funzione delle esigenze del prodotto; processi tradizionali e digitali; fasi operative, attrezzature e software specifici; figure professionali coinvolte.
- Normative e certificazioni in merito alla qualità.
- Effettuare una valutazione della natura giuridica dell'impresa.
- Effettuare una valutazione dei rischi e una messa in sicurezza del lavoratore e dell'ambiente pianificando le fasi di lavoro.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ▪ **QUADRO di RIFERIMENTO per la REDAZIONE e lo SVOLGIMENTO della II PROVA SCRITTA dell'ESAME DI STATO, come O.M. n° 55 del 22/03/2024**

#### **CARATTERISTICHE DELLA PROVA**

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, comma 4, del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritto-grafica e pratica ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio in Grafica e Comunicazione ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Durata massima della prova: 8 ore. La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.). È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

#### **OBIETTIVI DELLA PROVA**

- Analizzare ed interpretare gli elementi evidenziati dal brief e scegliere strumenti e materiali coerenti.
- Progettare e gestire gli elementi della comunicazione in relazione ai diversi canali utilizzati.
- Realizzare un prodotto grafico che risponda ai criteri della composizione.
- Utilizzare in modo opportuno gli strumenti ed i software di settore.
- Presentare il prodotto motivando le scelte progettuali e comunicative.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## **ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO**

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### **SIMULAZIONI II PROVA D'ESAME**

1. **Il packaging** - ottobre 2023
2. **Espositore da banco** - novembre 2023
3. **Il sito web** - febbraio 2024



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

## 5. OBIETTIVI GENERALI, ORIZZONTALITÀ DEI CURRICULA

### ▪ PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE e PROFESSIONALE in USCITA dello STUDENTE

#### Competenze comuni a tutti gli indirizzi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

#### Competenze specifiche di indirizzo:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. - programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- realizzare prodotti multimediali.
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it

www.palmieriramponepolo.gov.it

### ▪ QUADRO ORARIO

## Settore tecnologico

### Indirizzo

## GRAFICA E COMUNICAZIONE

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno
	d.I	d.II	d.III	d.IV	d.V
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Geografia	1				
Biologia	2	2			
Fisica	3	3			
ore di Laboratorio di Fisica	1	1			
Chimica	3	3			
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1			
Tecnologie informatiche	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10
<b>TOTALE ORE</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

## 6. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

### ▪ METODI e TECNICHE di INSEGNAMENTO

Ogni singolo docente, vista la programmazione educativa del Collegio dei Docenti, visti gli orientamenti dettati dal Consiglio di Istituto, viste le competenze in uscita deliberate dai gruppi disciplinari, vista la progettazione del Consiglio di Classe, ha sviluppato la propria attività di insegnamento in una serie di punti così articolati:

- Individuazione della situazione di partenza;
- definizione degli obiettivi in relazione ai programmi d'insegnamento, ai rapporti interdisciplinari a quanto previsto nel PTOF e concordato nella presente progettazione;
- organizzazione delle attività in moduli con unità didattiche strutturate in ordine tassonomico (conoscenze, comprensione, applicazione, analisi, sintesi e valutazione);
- individuazione presumibili tempi di svolgimento comprensivi di quelli necessari alle verifiche formative e sommative;
- certificazione delle competenze (crediti-debiti) per ogni singolo studente;
- eventuali recuperi con la generale intenzione di mettere sempre al centro del rapporto scolastico lo studente e la sua preparazione, si sono utilizzate, come è possibile rilevare dalle relazioni finali dei singoli docenti, diverse metodologie e strategie, quali:
  - Lezione frontale partecipata e interattiva
  - Cooperative learning
  - Discussioni guidate
  - Lettura e rielaborazione di testi e documenti forniti dall'insegnante
  - Lavori individuali e di gruppo
  - Comunicazione dei contenuti in modo chiaro, adeguata all'età ed al livello di conoscenza degli interlocutori
  - Interventi individualizzati
  - Attività di laboratorio
  - Collegamenti pluridisciplinari
  - Brainstorming
  - Libri di testo
  - Presentazioni in PowerPoint
  - Laboratorio multimediale e linguistico
  - LIM
  - Audiovisivi
  - Quotidiani
  - Metodo esperienziale e scoperta guidata
  - Peer to peer



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

- Problem solving
- Metacognizione
- Flipped classroom
- Learning by doing con attività laboratoriali
- Attività di recupero e sostegno, frasi di incoraggiamento, attenzione alle differenze, clima motivazionale, partecipazione, rapporti interpersonali, uso della voce e dei toni, gestualità, feedback.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ▪ NODI INTERDISCIPLINARI

TITOLO	DISCIPLINE COINVOLTE	BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	COMPETENZA/CONDIVISA
<b>La comunicazione web</b>	Progettazione multimediale Lingua italiana Lingua inglese	Realizzazione autonomamente o in team di un sito web o altro prodotto multimediale, valutando criticamente sia la configurazione che i contenuti di una qualsiasi forma di advertising online.	Progettazione siti web e altri prodotti multimediali
<b>Il lavoro</b>	Progettazione multimediale Organizzazione dei processi di produzione Laboratori tecnici Inglese	Il tema del lavoro affrontato sia sotto il profilo pratico sia dal punto di vista tematico.	Identificare, analizzare e valutare i rischi Pianificare delle misure di sicurezza Riconoscere il valore del lavoro e le sue declinazioni
<b>La riproduzione della realtà</b>	Letteratura italiana Storia Progettazione multimediale Organizzazione dei processi di produzione Laboratori tecnici Inglese	Gli strumenti per riprodurre la realtà. La fotografia e il cinema come temi letterari. Le fonti storiche visive e multimediali.	La pianificazione delle fasi di lavoro L'utilizzo della tecnica e della tecnologia adeguata Utilizzare il cinema e la fotografia per scopi diversi
<b>La guerra</b>	Letteratura italiana Storia Progettazione multimediale Laboratori tecnici Inglese	Un tema che si declina sotto diversi aspetti e che attualizza la discussione inglobando la cittadinanza attiva.	Riconoscere cause ed effetti  Riconoscere il ruolo della propaganda e valutare la portata storica della guerra e all'interno della società contemporanea



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ▪ **LA.PRO.DI. di CLASSE**

#### **Laboratori di progettazione didattica**

- Elaborato grafico sul femminicidio per il concorso **"Lo sguardo di chi ha visto"** organizzato dal Comitato Pari Opportunità degli Avvocati di Benevento

### ▪ **LEZIONI sul CAMPO**

- Mostra bibliografica "L'Illuminismo e l'Encyclopédie",
- Lezione sul campo in Grecia
- Teatro in lingua inglese
- Mostra sul femminicidio presso Il Tribunale di Benevento

### ▪ **ATTIVITÀ di RECUPERO**

Le attività di recupero sono state effettuate durante il corso dell'anno - in particolare durante la pausa didattica a fine quadrimestre - attraverso le seguenti strategie didattiche:

- Peer to peer
- Tutoring
- Flipped classroom
- Attività laboratoriale

### **ATTIVITÀ di POTENZIAMENTO/APPROFONDIMENTO**

Le attività di potenziamento/approfondimento sono state svolte nel corso dell'anno con le seguenti strategie didattiche:

- Ricerca azione
- Learning by doing
- Approfondimento scolastico

### **ATTIVITÀ SVOLTE CON METODOLOGIA PCTO**

- Curriculum di lavoro in formato Europeo
- Affrontare un colloquio di lavoro - esperienza con Microgame e Deda Group
- Presentarsi alle aziende - Career Day presso l'Università "Giustino Fortunato"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ORIENTAMENTO IN USCITA

30-11-023 NABA (Nuova Accademia Belle Arti)

6-02-2024 ASSORIENTA (Carriere Militari)

7-02-2024 InfoBasic (Scuola di comunicazione e informatica)

15-02-2024 IUAD (Institute of Universal Art and Design)

28-02-2024 IED (Istituto Europeo del Design)

29-02-2024 Open Day- G. Fortunato Palazzetto Mario Parente

19-03-2024 G.Fortunato Aula Magna

20-03-2024 Unisannio Piazza Roma

04-04-2024 Unisannio Aula magna

18-04-2024 ITS moda

07-05-2024 Giornata della giovane imprenditoria del sud Italia - G. Fortunato

10-05-2024 Career Day G. Fortunato- incontro con le aziende -colloquio e presentazione CV

13-05-2024 Alba Gamma (Scuola di Formazione)

24-05-2024 Orientamento ITS ACADEMY

In attuazione del D.M. 328 del 22 dicembre 2022 il consiglio della classe V D ha integrato la programmazione di classe progettando la realizzazione di percorsi di orientamento formativo per far acquisire agli studenti/esse le competenze orientative trasversali, inclusa la capacità di riconoscere il proprio valore e le proprie potenzialità, utili per compiere scelte consapevoli e informate per il proprio futuro formativo e/o professionale. Il modulo di orientamento di 30 ore curricolari, previste dalle Linee Guida, è stato pensato con l'obiettivo di integrare:

- un orientamento di tipo informativo, per mettere a fuoco le conoscenze sul lavoro del futuro e sulle possibilità dei percorsi formativi successivi, allo scopo di riconoscere le proprie inclinazioni;
- un orientamento di tipo formativo, al fine di aumentare la conoscenza di sé e orientare le proprie scelte attraverso lo sviluppo di soft skills;
- l'apprendimento in contesti non formali e informali.

*Si rimanda all'allegato al presente documento*



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it

www.palmieriramponepolo.gov.it

## 7. PCTO

### ▪ ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE IL TRIENNIO

La classe, nel corso del secondo biennio e del quinto anno, ha svolto le attività di PCTO secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni) e gli studenti sono stati coinvolti nelle seguenti iniziative:

- **IDEE IN AZIONE di JAY ITALIA** 30 ORE (Tutta la classe)  
Programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi.
- **BRIVIDO POP** Museo Nazionale del Cinema di Torino 36 ORE (Tutta la classe)  
Concorso Nazionale per la realizzazione di un soggetto ispirato dalla opere della mostra Brivido Pop.
- **RADIO CITTÀ BENEVENTO** 30 ORE (Tutta la classe)  
In radio prof e alunni
- **AIL Benevento** 30 ORE (Tutta la classe)  
Progetto di restyling di grafica editoriale per il giornalino che l'AIL di Benevento pubblica in occasione delle due più importanti campagne di raccolta fondi
- **IDNAMIC Pubblicità e Comunicazione** 30 ORE (Tutta la classe)  
Restyling del logo aziendale e della creazione del manuale di immagine coordinata.
- **LAVORARE IN UNO STUDIO GRAFICO PS STUDIO** 30 ORE (Tutta la classe)  
La classe è impegnata in un tirocinio formativo presso uno studio di grafica e comunicazione di Benevento in cui si sono occupati di grafica web e stampa.
- **HITCH PRODUZIONI Dare immagini alle idee** 30 ORE (Tutta la classe)  
Attività di progettazione dell'evento di presentazione del libro di Silvia Scola "Chiamiamo il babbo".
- **LA SERIGRAFIA A SCUOLA - INNOVATIVE Montesarchio** 15 ORE (Tutta la classe)  
Il processo di stampa serigrafico tra teoria e pratica. Realizzazione della grafica e della stampa di t-shirt.
- **IUORIO SNC** 45 ORE (2 alunni coinvolti)  
Prestampa, stampa e post stampa: il ciclo di lavorazione in un'azienda tipografica
- **INDIGO INDUSTRIES** 50 ORE (1 alunno coinvolto)  
Tirocinio formativo presso uno studio di grafica e comunicazione di Telesse in cui si sono occupati di grafica web e stampa.
- **MICROGAME** 81 ORE (2 alunni coinvolti)  
Tirocinio formativo presso l'azienda di Benevento in cui si sono occupati di grafica web.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

Si specifica che per l'alunno atleta ma senza PFP sono state ricondotte ad attività di PCTO tutte quelle promosse dalla società **MIWA ENERGIA CESTISTICA BENEVENTO**.

Per gli studenti provenienti da percorso duale IEFP "OPERATORE GRAFICO indirizzo STAMPE E ALLESTIMENTI" della Scuola La Tecnica di Benevento sono state ricondotte ad attività di PCTO tutte le attività di formazione pratica svolte in contesti lavorativi aziendali ed effettuate a partire dal secondo e dal terzo anno del percorso (400 ore annue).

### ▪ **RELAZIONE PCTO**

Nel settore della grafica e della comunicazione si richiede un incessante aggiornamento professionale, che proprio le aziende attive in questo campo, possono disporre per imparare dal mercato e reagire al mercato. Nel mercato attuale, la comunicazione e la grafica sono in continuo sviluppo, dove non si ha solo il passaggio dal computer ai prodotti cartacei, ma prende sempre più spazio la promozione online sfruttando internet come nuovo mezzo di comunicazione di massa. Chi decide di intraprendere una carriera professionale nel settore della grafica, può trovare nell'I.S.S. "S. Rampone" un ottimo punto di partenza che permette di gettare quelle basi tese a sviluppare capacità ideative, creative ed informatiche.

Le lezioni in aula e laboratoriali permettono di sviluppare competenze di tipo tecnico sui principali software grafici: Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere e sul linguaggio HTML. Il potenziamento di queste competenze, purtroppo, può avere dei limiti all'interno del contesto scolastico e risulta così interessante e opportuna una sempre maggiore interazione tra ambito scolastico e contesto professionale, il mondo del lavoro, cercando di far acquisire ai discenti competenze innovative direttamente sul "futuro" campo.

Le attività di PCTO proposte e realizzate nel corso del triennio hanno dato agli studenti la possibilità di lavorare in un contesto reale dove diventa importante la puntualità, la responsabilità, l'impegno, il saper raggiungere gli obiettivi prefissati nei tempi prestabiliti e il saper fronteggiare gli imprevisti che si presentano di volta in volta, favorendo la formazione non solo scolastica ma anche professionale degli alunni e sviluppando e/o affinando competenze relazionali e comportamentali necessarie per la futura vita lavorativa.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

Queste opportunità hanno favorito inoltre un collegamento importante con il mondo del lavoro di settore offerto dal nostro territorio. Gli studenti hanno potuto applicare sul campo le conoscenze teoriche in materia di comunicazione e imprenditorialità; competenze queste spendibili in diversi contesti di lavoro come per esempio la capacità di risolvere problemi e di sapersi gestire autonomamente.

Per lo studente-atleta che non usufruisce del PFP, l'attivazione dei PCTO in ambito sportivo ha rappresentato una novità e un'occasione educativa importante. Ha permesso di conoscere il mondo del lavoro sportivo, potenziando sia competenze tecniche e professionali (anche relative allo sport praticato) che competenze trasversali (capacità di interagire e lavorare con gli altri e a servizio degli altri, capacità di risoluzione di problemi, rispetto di se stessi, dell'avversario, fair play, creatività, pensiero critico, consapevolezza, capacità di adattamento, resilienza e capacità per affrontare la complessità e l'incertezza dei cambiamenti.)

## 8. EDUCAZIONE CIVICA

### ▪ ATTIVITÀ e TEMATICHE SVOLTE

- Mostra - laboratorio sul femminicidio presso il Tribunale di Benevento
- La nascita della Repubblica Italiana
- Le 21 donne della Costituente
- L'Unione Europea
- La sicurezza sul lavoro



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

## 9. METODI di VALUTAZIONE e STRUMENTI di VERIFICA

### ▪ CRITERI GENERALI

Momento essenziale di ogni percorso di apprendimento è quello della valutazione che è intesa come verifica dell'efficacia ed efficienza di ogni intervento didattico; essa ha una valenza diagnostica (storia personale, di contesto familiare/sociale, prerequisiti disciplinari, ecc.) formativa (di natura educativa), sommativa (si sviluppa nell'arco di due quadrimestri), e promuove l'autovalutazione e la trasparenza nell'ottica di una osservazione olistica.

Griglie di valutazione, condivise, operano a corredo di ogni disciplina sia nell'aspetto teorico che nell'aspetto tecnico-pratico per misurare la qualità degli apprendimenti declinati in competenze, abilità e contenuti. La valutazione è collegiale, numerica e in decimi.

Essa si articola in varie fasi:

1. Valutazione iniziale o dei livelli di partenza;
2. Valutazione intermedia (o formativa);
3. Valutazione finale (o sommativa).

1. La valutazione iniziale riveste carattere di particolare importanza soprattutto nelle classi prime e terze e all'inizio di un nuovo percorso disciplinare. Essa si basa su:

- Test di ingresso scritti, tendenti a rilevare le abilità di base, le conoscenze necessarie ad affrontare il lavoro degli anni successivi e, eventualmente, anche il tipo di approccio allo studio;
- Forme orali di verifica rapida e immediata.

Questo tipo di valutazione solitamente non comporta l'attribuzione di un voto e, anche se gli allievi vengono messi a conoscenza del risultato, la sua funzione principale è quella di fornire al docente le informazioni necessarie ad impostare un itinerario formativo adeguato ai suoi studenti o avviarli ad un sollecito ri-orientamento.

2. La valutazione intermedia (o formativa) consente di rilevare, tenendo presente il punto di partenza e gli obiettivi didattici e formativi prefissati, il livello di apprendimento raggiunto, in un dato momento del percorso didattico. Ha la funzione di fornire all'insegnante informazioni relative al percorso cognitivo dello studente. Nel caso in cui i risultati si rivelino al di sotto delle aspettative, il docente attiverà eventuali strategie di recupero sia a livello di classe che individuale.

Per la verifica dei risultati dell'apprendimento, a seconda delle circostanze e del tipo di obiettivi che si vogliono verificare, si potranno utilizzare:

- Prove non strutturate orali, scritte (tipologie delle prove dell'Esame di Stato) e pratiche di laboratorio;
- Prove semi strutturate e strutturate (domande con risposta guidata, test vero/falso, a scelta multipla, a completamento).



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

3. La valutazione finale (o sommativa), espressa sotto forma di voti (in decimi), accompagnati da motivati e brevi giudizi, rappresenta la sintesi dei precedenti momenti valutativi ed ha il compito di misurare nell'insieme il processo cognitivo e il comportamento dello studente.

Tale giudizio tiene conto dei seguenti criteri:

- Assiduità della presenza;
- Grado di partecipazione al dialogo educativo;
- Conoscenza dei contenuti culturali;
- Possesso dei linguaggi specifici;
- Applicazione delle conoscenze acquisite;
- Capacità di apprendimento e di rielaborazione personale.

Pari aspetti coinvolgono anche la valutazione del comportamento misurato con apposita griglia che si muove su precisi indicatori e descrittori: profitto, assenze e ritardi sono registrati con metodi oggettivi, mentre l'indicatore "Rispetto delle regole e Responsabilità" mira ad una osservazione olistica che produrrà una misura di qualità di sintesi e collegiale.

### **Criteri per l'attribuzione del credito scolastico**

Il credito scolastico va espresso in numero intero e deve tenere in considerazione la media (M) dei voti secondo la seguente tabella (Allegato A del DLgs 62/17).

Nell'ambito delle bande di oscillazione, si può attribuire il massimo della fascia nel caso in cui si verifichi almeno una delle seguenti condizioni:

1. Profitto: se ha avuto una media uguale o superiore ad 8 nel secondo biennio e ultimo anno.
2. Assiduità della frequenza scolastica: è valutata positivamente se i giorni di assenza sono inferiori ad 8 nel primo quadrimestre oppure se sono, complessivamente nell'anno, inferiori a 19. Per valutare positivamente la frequenza, inoltre, le uscite anticipate e i ritardi non devono superare le 8 ore nel primo quadrimestre, e/o non devono superare le 20 ore complessive nell'arco dell'anno scolastico.
3. Partecipazione alle attività complementari e integrative promosse dall'istituto e presenti all'interno del PTOF: è valutata positivamente se lo studente partecipa almeno a due delle attività complementari quali:
  - attività di orientamento "in entrata" presso le scuole secondarie di primo grado per la presentazione dell'Istituto (ambienti di apprendimento), dell'offerta formativa (curricolo), OPEN DAY, progetti di curriculum verticale; -attività di orientamento "in uscita" con progetti presso le Università e aziende locali, regionali e nazionali;
  - corsi di lingue straniere;
  - partecipazione a concorsi banditi dall'Istituto;
  - partecipazione ad Olimpiadi nelle discipline curricolari; -partecipazione a progetti dell'Istituto che richiedono un impegno extracurricolare minimo di 10 ore. Le attività devono essere provate con documentazione.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094

Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive

Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ [bnis027006@istruzione.it](mailto:bnis027006@istruzione.it) ✉ [bnis027006@pec.istruzione.it](mailto:bnis027006@pec.istruzione.it)

[www.palmieriramponepolo.gov.it](http://www.palmieriramponepolo.gov.it)

### ▪ **GRIGLIA di VALUTAZIONE del COLLOQUIO (Nazionale)**

Allegato A - O.M. n° 55 Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione - Griglia di valutazione della prova orale.

Il presente Documento della classe V sezione D è stato elaborato dal Consiglio di classe nella riunione del 09/05/2023



## IIS RAMPONE - GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA 2023-2024

### PRIMA PROVA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE (punteggio max 100 punti)

#### INDICATORI GENERALI TIPOLOGIA A, B, C

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-18	12-14	8-10	4-6	
a) Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficace e puntuale	Nel complesso efficace e puntuale	Parzialmente efficace e (poco) puntuale	In parte confusa	Del tutto confusa	
b) Coesione e coerenza testuale	Complete	adeguata	parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 2 MAX 20 punti	20	16-18	12-14	8-10	4-6	
a) Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa	adeguata	Poco presente e parziale	(assai) limitata	assente	
b) Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi, punteggiatura)	Piena padronanza	Complessivamente e presente (con imprecisioni o errori non gravi)	Parziale (con imprecisioni e qualche errore più grave)	Limitata (con imprecisioni e molti errori gravi)	assente	
INDICATORE 3 MAX 20 punti	20	16-18	12-14	8-10	4-6	
a) Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	eccellente	adeguata	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
b) Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Corretti e approfonditi	Nel complesso presenti e argomentati	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
<b>PUNTEGGIO (MAX 60 PUNTI)</b>						

**INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A (ANALISI E INTERPRETAZIONE DEL TESTO)**

INDICATORE 1 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Rispetto dei vincoli posti dalla consegna	rigoroso	adeguata	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	eccellente	effettiva	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
INDICATORE 4 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Interpretazione corretta e articolata del testo	efficace	appropriata	Non sempre puntuale	Scarsa/marginale	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE

/100

**INDICATORI SOECIFICI TIPOLOGIA B (ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO)**

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-18	12-14	8-10	4-6	
a) Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	eccellente	Nel complesso appropriata	Parzialmente presente	Scarsa/inadeguata	Assente o totalmente scorretta	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	eccellente	appropriata	parziale	Scarsa	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE

/100

**INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)**

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-18	12-14	8-10	4-6	
a) Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE

/100



## IIS RAMPONE - GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA 2023-2024

PRIMA PROVA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE alunni\* D.S.A.  
(punteggio max 100 punti)

### INDICATORI GENERALI TIPOLOGIA A, B, C

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-19	12-15	8-11	4-7	
a) Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficace e puntuale	Nel complesso efficace e puntuale	Parzialmente efficace e (poco) puntuale	In parte confusa	Del tutto confusa	
b) Coesione e coerenza testuale	Complete	adeguata	parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 2 MAX 20 punti	20	16-19	12-15	8-11	4-7	
Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa	adeguata	Poco presente e parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 3 MAX 20 punti	20	16-19	12-15	8-11	4-7	
a) Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	eccellente	adeguata	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
b) Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Corretti e approfonditi	Nel complesso presenti e argomentati	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
PUNTEGGI O (MAX 60)						

**INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A (ANALISI E INTERPRETAZIONE DEL TESTO)**

INDICATORE 1 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Rispetto dei vincoli posti dalla consegna	rigoroso	adeguata	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	eccellente	effettiva	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
INDICATORE 4 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Interpretazione corretta e articolata del testo	efficace	appropriata	Non sempre puntuale	Scarsa/marginale	assente	
<b>PUNTEGGI O (MAX 40</b>						

PUNTEGGIO TOTALE

/100

**INDICATORI SOECIFICI TIPOLOGIA B (ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO)**

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-19	12-15	8-11	4-7	
a) Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	eccellente	Nel complesso appropriata	Parzialmente presente	Scarsa/inadeguata	Assente o totalmente scorretta	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	eccellente	appropriata	parziale	Scarsa	assente	
<b>PUNTEGGI O</b> (MAX 40)						

PUNTEGGIO TOTALE

/100

**INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)**

INDICATORE 1 MAX 20 punti	20	16-19	12-15	8-11	4-7	
a) Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	2-3	
a) Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
<b>PUNTEGGI O</b> (MAX 40)						

PUNTEGGIO TOTALE

/100

COMMISSIONE: BNIT15001 – I COMMISSIONE “S. RAMPONE” BENEVENTO

GRIGLIA di VALUTAZIONE PER LA CORREZIONE DELLA 2^ PROVA

CLASSE 5E

ALUNNO/A: .....

Indicatori	Descrittori	Punteggi		
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	<b>Progressione logica nello sviluppo del tema.</b> Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche disparati e di diverso valore, conducendoli tuttavia verso una maturazione progressiva fino a compiere una scelta finale	Incompleta e molto imprecisa	1	...../ 8
		Parzialmente sviluppata	2	
		Sufficientemente sviluppata	3	
		Articolata e approfondita	4	
	<b>Coerenza delle parti</b> Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato (es. a seconda di quello che chiede il compito, coerenza grafica, coerenza d'immagine coordinata)	Carente	1	
		Sufficiente / Corretta	2	
		Buona	3	
		Articolata e approfondita	4	
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	<b>Efficacia della comunicazione scelta e sviluppata.</b> Si valuta l'abilità nella scelta tra i bozzetti studiati e sviluppati, l'aderenza al soggetto e la completa esecuzione di tutto quello che è richiesto dalla prova e la conoscenza delle regole tecniche fondanti.	Scorretta	1	...../ 5
		Parziale	2	
		Sufficiente	3	
		Ampia	4	
		Completa e approfondita	5	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	<b>Finish Layout</b> Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza delle didascalie e il grado di personalizzazione.	Carente / Incompleto	1	...../ 4
		Sufficiente / Discreto	2	
		Buono	3	
		Ottimo	4	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	<b>Relazione Tecnica</b>	Carente	1	...../ 3
		Sufficiente / Corretta	2	
		Buona	3	

La commissione

.....  
 .....  
 .....

Tot: ..... / 20

Benevento, .....

Il Presidente

.....

## Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				



Unione Europea



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO**

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax. 0824.21094  
Settori: Elettrotecnico ed Elettrodomestico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive  
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" Via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331

Settori: Economico - Informatico - Grafico

Cod Mecc. BNI5027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it  
www.palmeriiramponepolo.gov.it

## INTEGRAZIONE PED

### MODULO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

Classe VD indirizzo Grafica e comunicazione

A.S. 2023.2024

In attuazione del D.M. 328 del 22 dicembre 2022 il consiglio della classe VD integra la programmazione di classe progettando la realizzazione di percorsi di orientamento formativo per far acquisire agli studenti/esse le competenze orientative trasversali - inclusa la capacità di riconoscere il proprio valore e le proprie potenzialità - utili per compiere scelte consapevoli e informate per il proprio futuro formativo e/o professionale.

Il modulo di orientamento di 30 ore curriculari, previste dalle Linee Guida, è stato pensato con l'obiettivo di integrare:

- **un orientamento di tipo informativo**, per mettere a fuoco le conoscenze sul lavoro del futuro e sulle possibilità dei percorsi formativi successivi, allo scopo di riconoscere le proprie inclinazioni;
- **un orientamento di tipo formativo**, al fine di aumentare la conoscenza di sé e orientare le proprie scelte attraverso lo sviluppo di soft skills;
- **l'apprendimento in contesti non formali e informali**.

Il C. di C. implementerà l'azione didattica quotidiana con strategie volte a rendere l'azione orientativa più efficace e accogliendo le attività proposte dalla scuola nel corso dell'anno scolastico. Ciò rende questo modulo non cristallizzato al momento della sua stesura ma va inteso in continuo aggiornamento nella parte relativa alle attività restando fermi gli obiettivi, le competenze

e tutte le indicazioni date dalle linee guida.

*Il PCTO e le attività di ed. Civica, saranno ulteriore spunto per lavorare in chiave di didattica orientativa.*

**N.B. SI CONSIGLIA DI INDIVIDUARE AL MASSIMO 5 ATTIVITA'**

**Docente tutor Stefania Spagnoletti**

OBETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	COMPETENZE	MODALITÀ VERIFICA	MONTE ORE
<b>Rinforzare il metodo di studio</b>	La motivazione allo studio	Classe	Docenti	Didattica induttiva (partire dalle esperienze degli studenti), Problem based learning, Creative learning	Autoconsapevolezza, autoefficacia, comunicazione, pensiero critico, imparare a imparare	Creazione di un prodotto finale	4
	Didattica orientativa						
<b>Conoscere se stessi e le proprie attitudini</b>	Compilazione dell' e-portfolio e scelta del capolavoro	Scuola	Docente Tutor	Accesso alla piattaforma dedicata	Utilizzo consapevole della piattaforma	Riflessioni Capolavoro	8
	Incontri con il tutor dell'orientamento						
	Progetti ampliamento offerta formativa a carattere orientativo	Scuola Teatro					
<b>Conoscere la formazione superiore</b>	L'offerta universitaria	Università	Docenti università, Referenti ITS	Incontri con docenti orientamento e con esperti	Sapersi orientare di fronte alla vastità delle opzioni e ai mutamenti continui che investono il mondo della	Riflessioni, questionari di gradimento	10
	La formazione presso ITS	ITS					

						formazione e il mondo del lavoro		
<b>Conoscere il territorio</b>	Visite guidate a carattere orientativo	Aziende di settore Monumenti e musei	Docenti Referenti delle strutture coinvolte	Individuazione dei saperi collegati all'esperienza	Mentalità orientata alla crescita. Pensiero critico. Inquadramento dei problemi.	Creazione di un prodotto finale	3	
<b>Conoscere il mondo del lavoro</b>	La normativa in materia di lavoro – Sicurezza e primo soccorso	Classe	Docenti e esperti esterni	Lezione partecipata	Autoconsapevolezza, autoefficacia, analisi del contesto	Riflessioni	5	

## TIPOLOGIA A - ANALISI DEL TESTO

Giuseppe Ungaretti, Sono una creatura, L'Allegria, 1931.

SONO UNA CREATURA <i>Valloncello di Cima Quattro il 5 agosto 1916</i>	
1	Come questa pietra
2	Del S. Michele
3	Così fredda
4	Così dura
5	Così prosciugata
6	Così refrattaria
7	Così totalmente
8	Disanimata
9	Come questa pietra
10	È il mio pianto
11	Che non si vede
12	La morte
13	Si sconta
14	Vivendo.

L'altura di San Michele del Carso, sul fronte di Gorizia, teatro di sanguinose operazioni militari nella Prima guerra mondiale, diventa fonte di ispirazione. Il poeta si sente uomo tra gli uomini, creatura di pena che soffre per sé e per l'umanità intera.

### 1. Comprensione del testo

Dopo un'attenta lettura, riassumi il contenuto del testo.

### 2. Analisi del testo

**2.1** Il primo verso contiene una figura retorica, quale? Spiegane il significato.

**2.2** In un'altra poesia Ungaretti si paragona a una pietra levigata dall'acqua, ricordi quale? Fai un breve confronto fra i due testi.

**2.3** I versi 3-7 contengono un'evidente figura retorica. Spiega di quale si tratta e perché viene usata.

**2.4** Perché il pianto del poeta "non si vede"?

**2.5** Che significato ha l'ultima strofa?

### 3. Interpretazione complessiva e approfondimenti

Significativo esempio delle poesie di Ungaretti poeta-soldato, anche Sono una creatura affronta tematiche tipiche della raccolta L'Allegria, prima fra tutte il rapporto vita-morte. Confronta questo testo con gli altri che conosci e rifletti sullo stile, sul linguaggio e sulle tematiche di Ungaretti.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

*Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

**PARTE PRIMA**

**CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER ALMA FITOCOSMESI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione pubblicitaria per l'azienda di fitocosmesi ALMA, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal *brief* indicato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. Stampa: pagina pubblicitaria (formato A4 da sviluppare in verticale);
- B. Espositore da banco (formato massimo A3);
- C. Web: sito (home page e una pagina tipo. Formato 1024x780 pixel);
- D. Web: *banner* pubblicitario (formato 728x90 pixel).

**CONSEGNA:** In funzione della scelta, il candidato, dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale, (mappa concettuale e bozze/*rough*), che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta (massimo 10 righe), che presenti il *concept* del progetto;
- fornire il *layout* finale (realizzato con qualsiasi tecnica).

**BRIEF DEL PROGETTO**

**Cliente**

Alma nasce nel 1980 come laboratorio artigianale di fitocosmesi e oggi è una delle principali aziende italiane del settore.

La continua innovazione, i rigorosi controlli qualitativi e microbiologici delle materie prime effettuati e l'elevato livello qualitativo dei prodotti, fanno di Alma un'azienda leader, un punto di riferimento nel mercato dei prodotti per la bellezza e la cura del corpo, su tutto il territorio nazionale.

Altro vanto dell'azienda è l'uso di materie prime di origine locale, come ad esempio l'olio di oliva puro non chimicamente trattato.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Inoltre, da qualche tempo, Alma ha intrapreso il cammino della certificazione biologica per garantire ai suoi clienti la massima qualità e trarre dalla natura stessa le sostanze funzionali per prendersi cura della pelle.

L'esperienza maturata in oltre trent'anni di attività e la passione per il lavoro si traducono in prodotti d'avanguardia e di alta qualità.

**Obiettivo: Descrizione del progetto**

Creazione di una campagna pubblicitaria per Alma che si caratterizzi per un messaggio che ne connoti l'essenza e ne sottolinei la personalità.

Si richiede una comunicazione evocativa, sinestesica, che richiami a un bellezza naturale, semplice e quotidiana, ma di qualità.

**Target**

Donne 70% (età 25-60) e uomini 30%, particolarmente sensibili ai prodotti naturali di alta qualità, attenti alla tradizione e rispettosi dell'ambiente.

**Obiettivi di comunicazione**

Il Target deve capire che:

- Alma è un brand che, in più di trent'anni di vita, ha sviluppato una grande esperienza che sintetizza innovazione e tradizione;
- i prodotti sono caratterizzati da una presenza importante di estratti vegetali (naturalità);
- Alma ha sede in Toscana, nella Val d'Orcia, terra ricca di bellezza (del territorio e di artefatti dell'uomo) e di monasteri (luoghi di sapere e di tradizione farmaceutica).

Il Target deve:

- essere incuriosito dai prodotti Alma e modificare l'atteggiamento verso la fitocosmesi;
- aumentare la conoscenza dei prodotti del brand;
- provare affezione e fidelizzarsi ai prodotti Alma.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Reason why**

Alma pone attenzione a:

- prodotti naturali, delicati, efficaci, con gradevole profumazione;
- ingredienti particolarmente rispettosi della pelle;
- una filiera tutta italiana;
- prodotti formulati e realizzati nel rispetto dei più alti standard qualitativi;
- prodotti studiati per minimizzare i rischi di allergie;
- prodotti assolutamente non testati su animali;
- certificazioni internazionali ISO 9001:2000 e ISO14000:2004; Best Innovator 2005.

**Consumer benefit**

La linea risponde a tutte le esigenze della cura della pelle del viso e del corpo: detersione, idratazione, protezione solare, ecc. Ogni prodotto contiene un estratto, tipicamente italiano e lavorato in Italia, che svolge un ruolo fondamentale nel benessere della pelle.

**Mission**

Una linea di prodotti esclusivi dedicati alla bellezza di viso, corpo e capelli, con formulazioni equilibrate a base di pregiati estratti di piante. Un modo semplice di prendersi cura di sé stessi, caratterizzato da piccoli gesti quotidiani. Il marchio è frutto di ricerche avanzate e di tecnologie scientifiche innovative. Ogni prodotto contiene concentrazioni di oli essenziali puri, estratti dalle piante e dai fiori, scovati in ogni angolo d'Italia, secondo le più tradizionali e antiche tecniche di raccolta. Le materie prime sono lavorate in Italia, secondo tecnologie all'avanguardia, ma anche nel rispetto delle migliori tradizioni erboristico-farmaceutiche, per ottenere il meglio da ogni singola pianta.

**Immagine di marca (brand personality)**

ALMA è:

- NATURALE
- INNOVATIVO
- SEMPLICE
- EMOZIONALE
- ITALIANO



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Pianificazione Dei Media**

- periodici italiani;
- riviste specializzate di settore italiane;
- quotidiani italiani;
- web internazionale.

**Allegati**

- logo positivo e negativo in formato vettoriale;
- foto del territorio;

---

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

Sono consentiti l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

**ALLEGATI**





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*





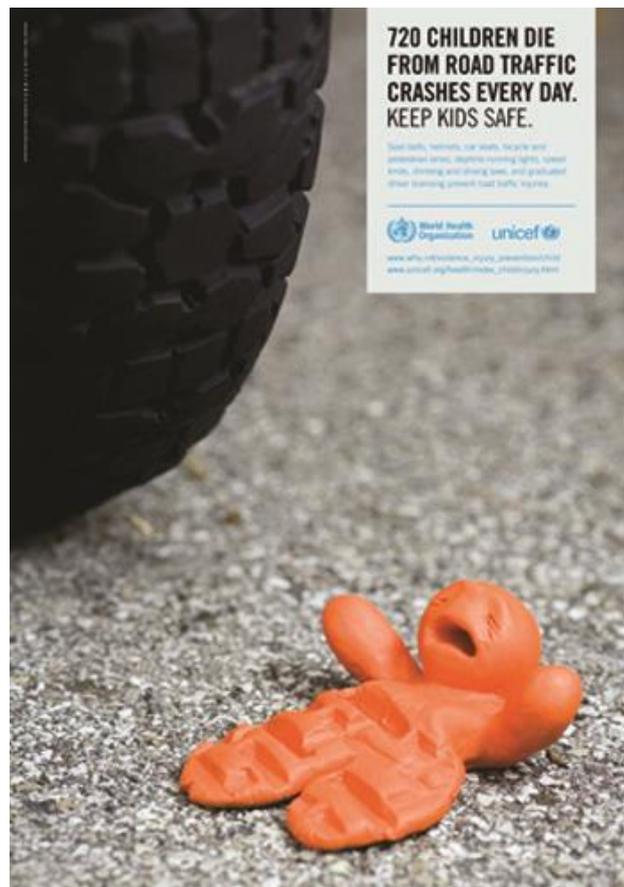
*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 - GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**PARTE SECONDA**

1. Fornire una definizione di marketing e una breve spiegazione delle 4P del marketing mix.
2. Si chiede di descrivere le varie fasi della metodologia progettuale (iter progettuale).
3. Qual è la definizione del termine “pubblicità”?
4. Analizzare la seguente campagna di “pubblicità sociale”, relativa al problema degli incidenti stradali, considerando: le strutture compositive, i formanti plastici (forma, colore, spazio), l'inquadratura, le figure retoriche e il format.



Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

Sono consentiti l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema.

*Ministero dell'istruzione e del merito***A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.**

**PRIMA PARTE****COMUNICAZIONE PER UNA AZIENDA ALIMENTARE CHE SI PROPONE SUL MERCATO CON UNA LINEA DI PRODOTTI PER I CELIACI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e la comunicazione pubblicitaria per l'azienda alimentare per celiaci FreeBon.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. packaging: confezione di biscotti frollini (ipotizzare la confezione)
- B. packaging: confezione pasta mezze maniche (ipotizzare la confezione)
- C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel).
- D. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).

**CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11).
3. realizzare il *layout* finale

**BRIEF DEL PROGETTO****Premesse**

L'azienda artigianale FreeBon nasce nel 2014 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze alimentari di coloro che sono affetti da celiachia e con l'intenzione di divenire un punto di riferimento e offrire al consumatore prodotti senza glutine garantiti, buoni, artigianali e affidabili.

Per una persona con celiachia una rigorosa dieta senza glutine è l'unica terapia possibile; quindi, è fondamentale sapere che quel che si mangia è al 100% *gluten-free*. Il mercato di questi prodotti è in crescita, ma non sempre le aziende che hanno iniziato a operarvi si attengono a criteri di assoluta professionalità e rispetto; il risultato sono prodotti non garantiti, che presentano il rischio di una ingestione involontaria di glutine.

*Ministero dell'istruzione e del merito***A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

FreeBon produce alimenti artigianali senza glutine (la dicitura “senza glutine” è l'unica autorizzata dal Ministero della Salute tramite il Decreto Legislativo 111/92) con le seguenti caratteristiche:

- sono notificati presso il Ministero della Salute e presenti nel registro nazionale alimenti senza glutine o nel prontuario AIC (Associazione Italiana Celiachia);
- sono preparati utilizzando solo farine e componenti senza glutine, realizzati e confezionati in laboratori autorizzati dal Ministero della Salute per le preparazioni dietetiche “senza glutine”;
- utilizzano il marchio “Spiga Barrata”.

I laboratori producono alimenti artigianali utilizzando prevalentemente materie prime biologiche o non ogm, di alta qualità e di filiera corta.

L'azienda lavora esclusivamente prodotti senza glutine, ossia non vi è una doppia produzione, non ci sono linee parallele o compresenti di prodotti con e senza glutine; questo garantisce l'impossibilità di una contaminazione accidentale da glutine tra gli alimenti.

I prodotti FreeBon si possono acquistare nei *Gluten Free Corner* della grande distribuzione o direttamente sul sito [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it).

**Alimenti senza glutine buoni e prodotti con metodi artigianali**

Mangiare senza glutine non vuol dire mangiare senza gusto! Nei laboratori FreeBon si innova, si sperimenta e si assaggia: la sfida è produrre biscotti, pasta, pizza o qualsiasi altro prodotto con lo stesso gusto e le stesse qualità organolettiche di uno con il glutine.

FreeBon intende offrire cibi migliori rispetto a quelli solitamente presenti sul mercato; la produzione non è basata su cicli industriali, ma vengono impiegati solo ingredienti freschi, ricette gustose e piccoli segreti, come nella miglior tradizione culinaria artigianale.

**I prodotti senza glutine e il loro costo**

I prodotti senza glutine sono costosi, è inutile nascondere. Le ragioni sono molte:

- il senza glutine resta una nicchia, per cui è difficile raggiungere economie di scala; inoltre, la proteina mancante è sostituita con ingredienti e additivi più costosi;
- realizzare prodotti senza glutine buoni come gli alimenti contenenti glutine non è semplice; innovazione, ricerca e sviluppo sono voci che pesano nel prezzo finale dei prodotti;
- il prezzo elevato non è dovuto solo al costo delle materie prime, ma anche alla prevenzione dei rischi di contaminazione.

Nonostante questo, i prodotti FreeBon sono venduti a prezzi inferiori rispetto a quelli reperibili nelle farmacie; ma, soprattutto, l'azienda ritiene fondamentale rendere i consumatori consapevoli del fatto che l'alta qualità e la sicurezza degli alimenti hanno un costo necessariamente elevato.

*Ministero dell'istruzione e del merito***A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**PER APPROFONDIRE****Funzione del packaging**

Il packaging ricopre per tutti i prodotti l'importante ruolo di "contenitore", offrendo protezione al contenuto, sicurezza e praticità d'uso e di conservazione; svolge inoltre una serie di funzioni comunicative e di marketing: identifica il prodotto, rafforza l'immagine di marca, differenzia il prodotto sullo scaffale, attira l'attenzione del consumatore, fornisce informazioni.

Nei prodotti senza glutine alcune funzioni tradizionali del packaging acquistano ancora maggior importanza, come quella di protezione del prodotto da contaminazioni esterne, da cui deriva anche la scelta attenta dei materiali da utilizzare. La confezione deve inoltre essere ben riconoscibile (per estetica e grafica) e deve riportare tutte le informazioni utili al celiaco per identificarlo come prodotto adatto alla sua dieta.

**L'etichettatura dei prodotti e il marchio "Spiga Barrata"**

Le istituzioni e gli organismi di certificazione si propongono di fornire ai consumatori i mezzi per poter compiere scelte consapevoli per la propria sicurezza. La normativa italiana sull'etichettatura rende obbligatorio indicare in etichetta la presenza di cereali/glutine indipendentemente dalla loro quantità. La Commissione Europea, con il Regolamento 41/2009, ha stabilito che la definizione di "senza glutine" si applica ai soli prodotti con contenuto in glutine inferiore ai 20 ppm (20 mg/kg).

Il marchio Spiga Barrata, apposto sui prodotti autorizzati, evidenzia l'idoneità del prodotto rispetto alle esigenze alimentari del consumatore celiaco.

Destinatari del simbolo sono tutti quei prodotti per i quali sia stata accertata l'idoneità al consumo da parte dei celiaci ossia un contenuto di glutine inferiore ai 20 ppm.

**Obiettivo: descrizione del progetto**

Rispondere in modo adeguato al target di consumo mirato con prodotti naturalmente privi di glutine. Ciò significa non rinunciare a pane, pasta, pizza, biscotti, dolci ecc. e a quella sana alimentazione nota come dieta mediterranea. Da FreeBon si trovano prodotti dietetici (in cui "dieta" è sinonimo di "alimentazione", non di rinunce!) sostitutivi dei medesimi prodotti con glutine. Sono prodotti affidabili perché controllati costantemente durante tutti i processi. E poi sono buoni!

**Target**

Focus: consumatori celiaci

*Ministero dell'istruzione e del merito***A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**Obiettivi di comunicazione**

“Qualità sulla tua tavola” per il consumo quotidiano di prodotti buoni, genuini e soprattutto sicuri e garantiti. I prodotti sono caratterizzati da un packaging distintivo che li rende immediatamente riconoscibili ed individuabili dai consumatori celiaci grazie anche alla presenza del simbolo “Spiga Barrata”.

**Il tono di voce**

- AMICHEVOLE
- DISTINTIVO
- ATTRATTIVO

**Pianificazione dei Media**

- stampa: riviste, riviste specializzate;
- web, quotidiani online.

**TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING Facciata principale**

nome del prodotto: **frollini o mezzemaniche**

peso: **250 g per biscotti e 500 g per pasta**

**LOGHI DA INSERIRE**

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

**TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING**

valori nutrizionali: ipotizzare una tabella (per pasta e biscotti)

ingredienti: ipotizzare ingredienti (per pasta e biscotti)

codice a barre

info: [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it)

per questi testi si può usare il testo ingombro

**TESTI DA INSERIRE PER SITO**

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda

portfolio prodotti

**LOGHI DA INSERIRE**

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

**A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**



## *Ministero dell'istruzione e del merito*

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

### **TESTI DA INSERIRE PER BANNER**

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

### **Allegati 2**

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti)
- loghi

*N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.*

### **SECONDA PARTE**

1. Cosa si intende per format pubblicitario? Quali sono i format usati in pubblicità?
2. Cosa significa, nel contesto del marketing, l'acronimo SWOT? Si chiede di spiegare nello specifico i termini che lo compongono.
3. Cos'è il tracciato fustella?
4. Cos'è una gabbia modulare e qual è la sua funzione?

---

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

Titolo	COMPETENZE	Obiettivi minimi
<p><b>Il Primo Novecento</b></p> <p>Il contesto storico-culturale del Primo Novecento</p> <p>Le Avanguardie - Il Futurismo</p> <p>Filippo Tommaso Marinetti</p> <p>Zang Tumb tumb</p>	<p>Saper collocare un'opera al periodo storico-culturale di riferimento dalla lingua utilizzata.</p> <p>Saper contestualizzare i testi letterari nel panorama letterario di riferimento</p> <p>Saper fare confronti tra le diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.</p> <p>Saper utilizzare strumenti e metodi di documentazione per ricerche su specifiche tematiche, pluri/interdisciplinari</p>	<p>Conoscere le notizie biografiche essenziali degli autori trattati;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Conoscere i temi e gli aspetti essenziali del periodo storico e del contesto letterario</li> <li>. Comprendere gli aspetti fondamentali della poetica e della produzione degli autori;</li> <li>. Saper leggere e interpretare globalmente un testo letterario</li> <li>.Saper collocare il testo nel contesto storico-culturale di appartenenza;</li> </ul>
<p><b>Scrittori di fronte alla Prima guerra mondiale</b></p> <p>I manifesti futuristi: il manifesto antineutrale e il manifesto interventista</p> <p>Giuseppe Ungaretti: vita, opere, poetica</p> <p>Poesie scelte da Allegria: Il porto sepolto, Veglia, Fratelli, San Martino del Carso</p>	<p>Saper collocare un'opera al periodo storico-culturale di riferimento dalla lingua utilizzata.</p> <p>Saper contestualizzare i testi letterari nel panorama letterario di riferimento</p> <p>Saper fare confronti tra le diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.</p> <p>Saper utilizzare strumenti e metodi di documentazione per ricerche su specifiche tematiche, pluri/interdisciplinari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conoscere le notizie biografiche essenziali degli autori trattati;</li> <li>. Conoscere i temi e gli aspetti essenziali del periodo storico e del contesto letterario</li> <li>. Comprendere gli aspetti fondamentali della poetica e della produzione degli autori;</li> <li>. Saper leggere e interpretare globalmente un testo letterario</li> <li>.Saper collocare il testo nel contesto storico-culturale di appartenenza;</li> </ul>

<p><b>Scrittori della crisi</b></p> <p>Luigi Pirandello, vita, opere, poetica  La patente  Il fu Mattia Pascal  Uno nessuno e centomila  Quaderni di Serafino Gubbio operatore  Pirandello e Svevo a confronto</p>	<p>Saper collocare un'opera al periodo storico-culturale di riferimento dalla lingua utilizzata.  Saper contestualizzare i testi letterari nel panorama letterario di riferimento  Saper fare confronti tra le diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.  Saper utilizzare strumenti e metodi di documentazione per ricerche su specifiche tematiche, pluri/interdisciplinari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conoscere le notizie biografiche essenziali degli autori trattati;</li> <li>. Conoscere i temi e gli aspetti essenziali del periodo storico e del contesto letterario</li> <li>. Comprendere gli aspetti fondamentali della poetica e della produzione degli autori;</li> <li>. Saper leggere e interpretare globalmente un testo letterario</li> <li>.Saper collocare il testo nel contesto storico-culturale di appartenenza;</li> </ul>
<p><b>Neorealismo e dintorni</b></p> <p>Il Neorealismo tra storia, letteratura e cinema</p> <p>Beppe Fenoglio  <i>Una questione privata</i></p> <p>Italo Calvino  <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i></p> <p>Gli sviluppi della narrativa di Calvino: <i>L'avventura di un fotografo</i></p> <p>Joyce Lussu</p> <p>I bombardamenti a Benevento nell'opera <i>L'uomo che voleva nascere donna</i></p> <p>I coetanei di Elsa de' Giorgi</p>	<p>Saper collocare un'opera al periodo storico-culturale di riferimento dalla lingua utilizzata.  Saper contestualizzare i testi letterari nel panorama letterario di riferimento  Saper fare confronti tra le diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.  Saper utilizzare strumenti e metodi di documentazione per ricerche su specifiche tematiche, pluri/interdisciplinari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conoscere le notizie biografiche essenziali degli autori trattati;</li> <li>. Conoscere i temi e gli aspetti essenziali del periodo storico e del contesto letterario</li> <li>. Comprendere gli aspetti fondamentali della poetica e della produzione degli autori;</li> <li>. Saper leggere e interpretare globalmente un testo letterario</li> <li>.Saper collocare il testo nel contesto storico-culturale di appartenenza</li> </ul>

<p><b>Scrittori e scrittrici fuori canone</b></p> <p><b>Elsa de' Giorgi: vita e opere</b>  <b>I coetanei</b>  <b>Storia di una donna bella</b></p> <p><b>Carlo Cassola e Giovanni Comisso: amore e guerra</b></p>	<p>Saper collocare un'opera al periodo storico-culturale di riferimento dalla lingua utilizzata.</p> <p>Saper contestualizzare i testi letterari nel panorama letterario di riferimento</p> <p>Saper fare confronti tra le diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.</p> <p>Saper utilizzare strumenti e metodi di documentazione per ricerche su specifiche tematiche, pluri/interdisciplinari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conoscere le notizie biografiche essenziali degli autori trattati;</li> <li>. Conoscere i temi e gli aspetti essenziali del periodo storico e del contesto letterario</li> <li>. Comprendere gli aspetti fondamentali della poetica e della produzione degli autori;</li> <li>. Saper leggere e interpretare globalmente un testo letterario</li> <li>.Saper collocare il testo nel contesto storico-culturale di appartenenza</li> </ul>
---	---	--

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.*

## **PRIMA PARTE**

### **COMUNICAZIONE WEB PER LA MOSTRA BIBLIOGRAFICA “L’ILLUMINISMO E L’ENCYCLOPÉDIE”**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per la grande mostra bibliografica “L’Illuminismo e l’Encyclopédie”, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal *brief* allegato.

Il candidato dovrà sviluppare il progetto realizzando il layout grafico di una *home page* e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel).

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (massimo 15 righe).
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

### **BRIEF DEL PROGETTO**

Il secolo dei Lumi, il Settecento, Parigi come faro dell’umanità, la svolta borghese, insomma tutto ciò che costituisce l’armamentario politico, culturale e financo antropologico di un secolo che rompe ogni legame col passato dell’antico regime.

È l’irruzione del sapere critico, della laicità riassunto proprio nell’“*l’Encyclopédie ou Dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers*” di Diderot e D’Alembert che accolgono, idealmente, il visitatore della mostra disposta su i due piani della biblioteca a Palazzo Terragni.

Vero e proprio manifesto dell’Illuminismo europeo e simbolo della nascita di un sapere critico e di una visione laica e moderna del mondo, l’Encyclopédie ancora oggi è considerata una delle fonti documentarie più autorevoli sul piano storico ed è un’opera fondamentale per gli argomenti scientifici, artistici e tecnici trattati.

Un caleidoscopio di immagini tratte da opere d’arte custodite nei più celebri musei del mondo per raccontare l’epopea della dea Ragione e per la prima volta a Benevento la possibilità di ammirare libri antichi, in prevalenza Settecentine, poste in bella mostra sotto teca e il più famoso dei giornali illuministi “Il Caffè” dei fratelli Verri a cui collaborò anche Cesare Beccaria e a cui seguirà qualche decennio più tardi il Conciliatore in una ideale linea di continuità culturale ed ideologica.

Il Caffè a Milano, mentre Napoli Eleonora da Fonseca Pimentel, martire della Repubblica napoletana del 99, fondava e dirigeva il bisettimanale “Monitore”, giornale simbolo, tanto famoso quanto raro, dal momento che, dopo la rivoluzione napoletana, chi ne veniva trovato in possesso rischiava la vita.

Ma in tanta luce non mancheranno tante ombre: le grandi contraddizioni tra le teorie illuminate e la loro reale applicazione. Poche le donne che hanno avuto l’opportunità di esprimersi e partecipare al progetto illuminista, come Mary Wollstonecraft che denunciò come l’emancipazione universale perseguita dai *philosophe* finiva per escludere metà della popolazione mondiale: quella di genere femminile.

La mostra presenta infatti alcune delle donne che hanno faticato non poco per affermarsi e uscire dal solo ruolo di moglie e madre cui sembravano condannate da una millenaria tradizione. Tra queste spicca la figura di Giuseppa Eleonora Barbapiccola, matematica e affiliata all’Accademia degli Arcadi col nome di Mirista.

### **Obiettivo: Descrizione del progetto**

Realizzare una comunicazione che ponga l'attenzione sulle peculiarità della mostra e sul fatto che l'Illuminismo ha portato a una vera e propria rivoluzione culturale che ha investito tutti i campi del sapere cambiando profondamente la storia dell'umanità.

Si richiede una comunicazione che sottolinei l'apparato iconografico in esposizione, le contraddizioni e le donne dell'Illuminismo.

### **Target**

- Curiosi cittadini non necessariamente interessati all'arte e alla storia.
- Cultori e appassionati di storia.
- Insegnanti e studenti delle scuole medie e superiori.
- Studenti universitari.

### **Obiettivi di comunicazione**

- creare curiosità ed interesse;
- aumentare la conoscenza sulle donne dell'Illuminismo.

### **Il tono di voce**

- Informale, amichevole, colloquiale

**Testi da inserire** quelli sulla locandina allegata

## PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <b>alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione</li><li>● utilizzare pacchetti informatici dedicati</li><li>● utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai compiti di propria competenza</li><li>● saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo</li><li>● orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo delle diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali.</li></ul>
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b> <b>(anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b></p> <p>Introduzione, la pubblicità commerciale, product advertising, corporate advertising, brand advertising, la pubblicità non commerciale, comunicazione di parte, comunicazione imparziale.</p> <p style="text-align: center;"><b>IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE</b></p> <p>Introduzione, il piano integrato di comunicazione, copy strategy, promotion strategy, copy brief.</p> <p style="text-align: center;"><b>ADVERTISING OFFLINE E ONLINE</b></p> <p>Introduzione, comunicazione above the line, la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione. Comunicazione below the line: il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni. Tipologie di pubblicità online, caratteristiche della pubblicità online e offline.</p> <p style="text-align: center;"><b>I FORMAT PUBBLICITARI</b></p> <p>Tipologie di format pubblicitari.</p> <p style="text-align: center;"><b>PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO</b></p> <p>Introduzione, le funzioni del packaging, packaging e marketing, immagine di marca e di prodotto, tipologie e materiali, i materiali. Case history: Tetra Pak, le informazioni obbligatorie, principi compositivi, packaging ecosostenibile.</p> <p style="text-align: center;"><b>PACKAGING DESIGN</b></p> <p>Le fasi del progetto, Il progetto, Packaging tra forma e design, Il progetto del packaging cartotecnico, l'etichetta.</p> <p style="text-align: center;"><b>BRAND BUILDING</b></p> <p>L'evoluzione della marca moderna, l'immaginario della marca, brand building</p>

	<p style="text-align: center;"><b>IL PRODOTTO VIDEO: TECNICHE DI BASE</b></p> <p>Introduzione, gli strumenti: macchina da presa o videocamera? Illuminare la scena</p> <p style="text-align: center;"><b>IL PRODOTTO VIDEO: TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO</b></p> <p>Introduzione, la progettazione, l'organizzazione, la ripresa, la post-produzione, tecniche di ripresa e montaggio</p> <p style="text-align: center;"><b>PROGETTAZIONE DI UN'INFOGRAFICA</b></p> <p>Information graphic: le finalità dell'infografica, le fasi di sviluppo di un'infografica.</p> <p style="text-align: center;"><b>I SITI WEB</b></p> <p>I prodotti digitali. Che cos'è la rete Internet. Breve storia della rete. Che cos'è il web. A cosa serve un sito web. Come progettare e realizzare un sito web.</p>
<b>ABILITA':</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</li> <li>● utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>● progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;</li> <li>● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</li> <li>● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>● L'alunno dovrà conoscere il tema della campagna pubblicitaria e delle forme della comunicazione off-line e on-line. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.</li> <li>● Dovrà, inoltre, conoscere tutti gli elementi che entrano in gioco nella progettazione di un packaging, dagli aspetti tecnici e funzionali a quelli normativi.</li> <li>● L'allievo dovrà conoscere le tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva e le tecniche di base legate alla strumentazione che si deve utilizzare.</li> </ul>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>Lezioni frontali e interattive, lavori di gruppo nell'analisi di alcune campagne pubblicitarie. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe, mentre quelle in compresenza sono state tenute direttamente nel laboratorio. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. I singoli argomenti sono stati affrontati partendo da casi concreti. Tecnicamente, per ogni argomento si</p>

	<p>è cercato, ove possibile, di procedere con la metodologia del “problem solving”.</p> <p>Metodologie di verifica:          Prove orali e scritte al termine di ogni modulo, di carattere formativo.          Almeno una prova scritta, al termine di ogni “Fase”, con carattere sommativo.          Una relazione di laboratorio al termine delle principali esercitazioni.          Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo). Risoluzione di problemi ed esercizi.          Sviluppo di progetti. Prove grafiche con l’ausilio del computer.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>Mediante verifiche scritte: tali verifiche sono state sia di carattere teorico sia di carattere applicativo (onde poter così chiarire più compiutamente alcuni aspetti pratici della disciplina). Le prove scritte, sono state sempre costruite, (tarandole sulle effettive condizioni della classe) come una serie di quesiti (teorici od applicativi, secondo i casi) di differente difficoltà, cui corrisponde un esplicito punteggio variabile in funzione della difficoltà di risoluzione. L’allievo, in questo modo, è stato messo di fronte ad una semplice, ma efficace, griglia di valutazione a cui ha potuto in prima persona accedere immediatamente. Mediante semplici domande da posto, durante le lezioni frontali, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni. E’ stato utilizzato, da parte dell’insegnante, per la votazione, l’intera numerazione compresa tra 1 e 10. I criteri di valutazione sono stati sempre resi quanto mai trasparenti a tutti gli allievi.</p>
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	<p>Libro di testo: COMPETENZE GRAFICHE – PERCORSI DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE SILVIA LEGNANI – CLITT</p> <p>Altri materiali didattici: Utilizzazione delle tecnologie informatiche, dei materiali e delle attrezzature in dotazione nel laboratorio.</p>

*DOCENTE*

*Prof.ssa Rosanna Gravano*

*Codocente*

*Prof.ssa Paola Serino*

## CONSUNTIVO ATTIVITA' DISCIPLINARE

**DISCIPLINA: LINGUA INGLESE**

**Docente: ZOLLO ANGELA**

**Libro di testo: NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising HOEPLI**

<i>FINALITA'</i>	
<b>Conoscenze</b>	L'alunno dovrà conoscere la microlingua in uso nel settore della grafica e della pubblicità e nello stesso tempo approfondire lo studio della lingua inglese in generale. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.
<b>Capacità</b>	Saper parlare di argomenti tipici dell'ambito professionale dell'indirizzo di studio manifestare le proprie capacità in tale ambito; progettare e gestire attività pratiche da svolgere singolarmente o in gruppo; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali in lingua inglese.
<b>Competenze</b>	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici come pc, smartphone e tablet; utilizzare un lessico appropriato all'ambito linguistico del graphic design; saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; svolgere attività di preparazione al progetto da presentare all'esame di Stato.

<b>BLOCCHI TEMATICI</b>	
<b>Modulo 1</b>	ADVERTISING
<b>Modulo 2</b>	PACKAGING DESIGN
<b>Modulo 3</b>	PHOTOGRAPHY
<b>Modulo 4</b>	ART HISTORY
<b>Modulo 5</b>	<i>George Orwell life and works : Animal farm</i>
<b>Modulo 6</b>	<i>The world of audio-visual</i>

### **METODOLOGIA DIDATTICA:**

Lezioni frontali e interattive, lavori di gruppo nell'analisi di alcuni testi presi dal libro di testo e da siti internet. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe, mentre le attività interattive sono state tenute direttamente nel laboratorio. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro.

### **VERIFICHE:**

Due prove scritte e almeno due verifiche orali per ogni quadrimestre.

**RECUPERO:** in itinere

### **OBIETTIVI DISCIPLINARI RAGGIUNTI**

La maggioranza della classe ha raggiunto in modo soddisfacente gli obiettivi prefissati essendo in grado di tenere una comunicazione in lingua inglese espressa attraverso l'utilizzo della microlingua. C'è qualche alunno che ha ancora qualche difficoltà nell'acquisizione di tutte le abilità previste ma ha comunque una preparazione complessivamente adeguata.

**Organizzazione dei Processi di Produzione  
a.s. 2023/2024**

**BISOGNI E BENI**

**COMPETENZE**

Progettare e pianificare la realizzazione di un bene/prodotto in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.  
Pianificare un percorso progettuale. Documentare e motivare il progetto.

**ABILITÀ**

Effettuare una valutazione della natura giuridica dell'impresa.

**CONOSCENZE**

Piramide di Maslow

Caratteristiche dei bisogni.

“Bisogni primari e bisogni secondari”.

La natura del soggetto giuridico: persone fisiche e persone giuridiche.

Azienda individuale, impresa collettiva. Azienda privata, azienda pubblica.

Forma giuridica dell'azienda.

La responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa.

**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

**COMPETENZE**

Capacità di elaborare in maniera autonoma metodi e criteri per garantire la salute e la sicurezza del lavoratore.

**ABILITÀ**

Effettuare una valutazione dei rischi e una messa in sicurezza del lavoratore e dell'ambiente pianificando le fasi di lavoro.

**CONOSCENZE**

Rischi nel processo di stampa.

La sicurezza sul lavoro.

Sicurezza sui luoghi di lavoro.

RSPP o Responsabile del servizio Prevenzione e protezione.

RLS Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Il medico competente.

La gestione delle emergenze in azienda.

Il documento di Valutazione dei Rischi.

Reparto: Grafica.

Reparto: Stampa.

Reparto: Post stampa .

Reparto: Legatoria-confezione.

Reparto Magazzino-Carta.

La valutazione dei rischi.  
I rischi fisici.  
Il rischio rumore.  
Il rischio vibrazioni.  
Rischio esposizione a Campi elettromagnetici e a Radiazioni Ottiche Artificiali.  
Valutazione del rischio esplosione.  
Rischio Agenti Chimici.  
Rischio movimentazione manuale dei carichi.  
Lavoro notturno.  
Madri lavoratrici e in gravidanza.  
L'utilizzo dei monitor e i rischi per la salute  
Valutazione del rischio dovuto all'utilizzo dei videoterminali.  
Disturbi sanitari legati all'uso dei videoterminale.  
Disturbo agli occhi.  
Disturbi muscolo scheletrici legati alla postura.  
Affaticamento fisico e mentale.  
Sorveglianza sanitaria.  
Le attrezzature.  
Lo schermo.  
Computer portatile.  
Tastiera e mouse.  
Piani di lavoro.  
Sedia.  
Il posto di lavoro.

## **L'AUDIOVISIVO**

### **COMPETENZE**

Progettare e pianificare la realizzazione di un prodotto audiovisivo in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.

Pianificare un percorso progettuale. Documentare e motivare il progetto.

### **ABILITÀ**

Lavorare in team per la realizzazione di un progetto condiviso, progettare contenuti per un video e infine realizzare un prodotto audiovisivo.

### **CONOSCENZE**

Dall'idea al prodotto finito: le figure coinvolte

Storyboard

Film: Porco Rosso

## **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PRODUZIONE DI UNO STAMPATO**

### **COMPETENZE**

Progettare e realizzare prodotti di comunicazione scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle conoscenze acquisite. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.

### **ABILITÀ**

Conoscere l'evoluzione tecnologica ed essere in grado di individuare analogie e differenze; conoscere le varie fasi che portano dalla pre stampa alla stampa.

### **CONOSCENZE**

Il preventivo.  
Le bozze.  
Le prove colore.  
Le cianografie.  
La carta.  
La scelta della carta.  
Il formato della carta.  
La stampa in quadricromia.  
La stampa offset.  
La legatoria.  
Le signature.  
La stampa digitale  
La risoluzione della stampa digitale.  
Cos'è la stampa digitale.  
Il sistema elettrofotografico.  
Il sistema Inkjet.  
La polimerizzazione.  
La laminazione.  
La stampa digitale ed i suoi nuovi mercati.  
Stampare l'edilizia.  
La stampa della moda.  
Il flusso di lavoro.  
La pre stampa.  
Le fasi della pre stampa.  
Il preflight.  
L'imposition.  
Il Rip.

I docenti  
Simona Curcio e Paola Serino

Titolo	COMPETENZE	Obiettivi minimi
<p><b>L'Europa alla vigilia della Prima guerra mondiale</b></p> <p>L'Europa alla vigilia della guerra</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possedere conoscenze <b>essenziali</b> del programma svolto</li> <li>- Conoscere i <b>principali</b> eventi storici e collocarli con sufficiente approssimazione nelle coordinate spazio-temporali</li> <li>- Avere una comprensione minima dei <b>fondamentali</b> termini e concetti propri del linguaggio storiografico</li> </ul>
<p><b>La prima guerra mondiale</b></p> <p>La Prima guerra mondiale</p> <p>“La pubblicità va alla guerra”: manifesti di propaganda e pubblicità durante il conflitto</p> <p>La conferenza di Parigi e i trattati di pace</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possedere conoscenze <b>essenziali</b> del programma svolto</li> <li>- Conoscere i <b>principali</b> eventi storici e collocarli con sufficiente approssimazione nelle coordinate spazio-temporali</li> <li>- Avere una comprensione minima dei <b>fondamentali</b> termini e concetti propri del linguaggio storiografico</li> </ul>
<p><b>L'età dei totalitarismi</b></p> <p>Il Fascismo</p> <p>Totalitarismi a confronto</p> <p>Le origini del secondo conflitto mondiale</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possedere conoscenze <b>essenziali</b> del programma svolto</li> <li>- Conoscere i <b>principali</b> eventi storici e collocarli con sufficiente approssimazione nelle coordinate spazio-temporali</li> <li>- Avere una comprensione minima dei <b>fondamentali</b> termini e concetti propri del linguaggio storiografico</li> </ul>

<p><b>La Seconda guerra mondiale</b></p> <p>La Seconda guerra mondiale</p> <p>Dalla Resistenza alla nascita della Repubblica</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possedere conoscenze <b>essenziali</b> del programma svolto</li> <li>- Conoscere i <b>principali</b> eventi storici e collocarli con sufficiente approssimazione nelle coordinate spazio- temporali</li> <li>- Avere una comprensione minima dei <b>fondamentali</b> termini e concetti propri del linguaggio storiografico</li> </ul>
<p><b>L'Italia repubblicana</b></p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possedere conoscenze <b>essenziali</b> del programma svolto</li> <li>- Conoscere i <b>principali</b> eventi storici e collocarli con sufficiente approssimazione nelle coordinate spazio- temporali</li> <li>- Avere una comprensione minima dei <b>fondamentali</b> termini e concetti propri del linguaggio storiografico</li> </ul>

## **LABORATORI TECNICI**

a.s. 2023-2024

### **UDA 1: Il packaging**

#### **COMPETENZE**

Progettare e pianificare la realizzazione di un packaging in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro. Pianificare un percorso progettuale. Risolvere problemi.

#### **ABILITÀ**

L'alunno dovrà essere capace di trovare la soluzione alle richieste dei bisogni comunicativi di un brief aziendale. Organizzare il proprio apprendimento. Realizzare immagini per la stampa facendo le giuste scelte progettuali.

#### **CONOSCENZE**

Le funzioni del packaging - Metodi e criteri per produrre un packaging - Progettazione della fustella.

---

### **UDA 2: Progettazione per il web**

#### **COMPETENZE**

Progettare e pianificare la realizzazione di un prodotto per il web in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro. Pianificare un percorso progettuale. Risolvere problemi. Essere capace di individuare collegamenti e relazioni, analogie e differenze, coerenze ed incoerenze tra i linguaggi dei media tradizionali e i new media.

#### **ABILITÀ**

Trovare la soluzione alle richieste dei bisogni comunicativi di un brief aziendale. Organizzare il proprio apprendimento. Progettare e pianificare la realizzazione di un prodotto web e dei suoi contenuti.

#### **CONOSCENZE**

Introduzione al World Wide Web - Flusso di lavoro di un progetto web - Mappa del sito - Gli elementi che costituiscono il layout di una pagina web - Fase progettuale: concetti base del web design - Come funziona il web: i browser e i concetti di usabilità ed accessibilità - Prodotti e servizi per il web.

---

### **UDA 3: Fare branding**

#### **COMPETENZE**

Progettare e pianificare la realizzazione di un brand in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro. Pianificare un percorso progettuale. Documentare e motivare il progetto. Rappresentare eventi, stati d'animo, emozioni, utilizzando linguaggi diversi e diversi supporti. Risolvere problemi.

#### **ABILITÀ**

Trovare la soluzione alle richieste dei bisogni comunicativi di un brief aziendale. Organizzare il proprio apprendimento. Progettare e pianificare la stampa di un prodotto grafico e multimediale.

#### **CONOSCENZE**

Cos'è il brand design - Declinare la brand identity sui vari mezzi di comunicazione pubblicitaria online e offline - Progettazione di un brand di successo - Archetypal branding: costruire l'identità archetipica di un brand.

---

#### **UDA 4: Orientamento**

##### **COMPETENZE**

Essere in grado di realizzare in modo corretto un prodotto rivolto al mercato del lavoro. Saper presentarsi.

##### **ABILITÀ**

L'alunno dovrà essere capace di trovare la soluzione per presentare se stessi nel modo migliore. Organizzare il proprio apprendimento. Progettare e pianificare la realizzazione di un prodotto grafico e multimediale che lo rappresenti.

##### **CONOSCENZE**

La formazione post diploma - La self promotion: il curriculum vitae, la "lettera" di presentazione e il portfolio.

## TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

a.s. 2023-2024

Docente: Carmine Pulzella

Co-docente: Fabio Iannotti

### COMPETENZE RAGGIUNTE ALLA FINE DELL'ANNO PER LA DISCIPLINA

Capacità di interpretazione, gestione e produzione, guidate o autonome, di quanto appreso.

Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione;

Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla tutela dell'ambiente e del territorio;

Utilizzare i principali concetti relativi all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

### CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI (pratici e teorici)

#### DAL PROGETTO AL PRODOTTO.

Trasmettere idee utilizzando tecnologie.

Sul termine "progetto".

L'ideazione.

Premessa al catalogo e alla mostra.

La scelta del formato e della grafica.

Diversità nell'identità.

La mostra, le mostre.

Realizzare il catalogo per una mostra.

Linee guida per un layout.

La copertina.

Ma quanti crocini bisogna mettere?

Indicatori per le operazioni di stampa.

Il preventivo di spesa per la stampa.

Workflow o flusso di lavoro.

Compito di realtà:

Come decidere il formato di un libro.

## IL CICLO PRODUTTIVO

Il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature.

Parlare di ciclo produttivo nell'era della stampa digitale.

La pre stampa.

Il flusso di lavoro della pre stampa.

Gli scanner.

L'Impaginazione.

Fare un Pdf corretto.

La cianografica.

La segnatura.

Sottoporre un lavoro al preflight.

Verificare la correttezza dei file prodotti.

La stampa, le stampe.

La stampa offset e la litografia.

Il metto foglio o gruppo di immissione.

Il corpo macchina con il basamento.

Il gruppo motori e l'impianto elettrico.

Il basamento.

I fianchi o spalle.

Il gruppo dei cilindri.

Il gruppo della macinazione e distribuzione dell'inchiostro.

Il gruppo di uscita del foglio.

La stampa digitale.

La post produzione.

Cucitura a punto metallico.

Legatura fresata.

Legatura a filo refe.

Legatura con copertina rigida o cartonato.

Legatura a spirale.

Piegatura.

Cordonatura e fustellatura.

Stampa a caldo o rilievografica.

Agenda 2030 Obiettivo 4.

Fornire un'educazione di qualità equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Il divario di genere...

Il mondo del lavoro.

Obiettivo 2030.

## L'IMPRONTA ECOLOGICA DEL LAVORO

Che cosa sono gli indicatori di sostenibilità.

Lo zaino ecologico.

L'impronta ecologica.

La carbon footprint.

L'impronta idrica.

La politica per l'ambiente tra normativa e certificazione.

La tutela dell'ambiente.

Cosa si intende per inquinamento.

L'evoluzione della normativa italiana.

Le norme europee e il principio di precauzione.

Le problematiche delle aziende grafiche.

Il sistema di gestione ambientale.

## FINALITA' ED OBIETTIVI DIDATTICI

Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale.

Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni.

Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione.

Applicare le norme nazionali e comunitarie in relazione ai contesti e ai prodotti specifici.

#### METODOLOGIE

Frontalità, lavoro di gruppo, simulazione, attività di laboratorio, videolezioni

#### SPAZI, MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI

Libri di testo, appunti, dispense, LIM, laboratorio, videoproiezione

#### CRITERI DI VERIFICA E VALUTAZIONE

Orali, scritte, esercitazioni laboratoriali.

Prof. Carmine Pulzella

Prof. ITP Fabio Iannotti

## Simulazione - **TIPOLOGIA A - ANALISI DEL TESTO (in prosa)**

Luigi Pirandello, *Uno, nessuno e centomila* (1926)

«Io non potevo vedermi vivere. Potei averne la prova nell'impressione dalla quale fui per così dire assaltato, allorché, alcuni giorni dopo, camminando e parlando col mio amico Stefano Firbo, mi accadde di sorprendermi all'improvviso in uno specchio per via, di cui non m'ero prima accorto. Non poté durare più d'un attimo quell'impressione, ché subito seguì quel tale arresto e finì la spontaneità e cominciò lo studio. Non riconobbi in prima me stesso. Ebbi l'impressione d'un estraneo che passasse per via conversando. [...] Era proprio la mia quell'immagine intravista in un lampo? Sono proprio così, io, di fuori, quando - vivendo - non mi penso? Dunque per gli altri sono quell'estraneo sorpreso nello specchio: quello, e non già io quale mi conosco: quell'uno lì che io stesso in prima, scorgendolo, non ho riconosciuto. Sono quell'estraneo che non posso veder vivere se non così, in un attimo impensato. Un estraneo che possono vedere e conoscere solamente gli altri, e io no. E mi fissai d'allora in poi in questo proposito disperato: d'andare inseguendo quell'estraneo ch'era in me e che mi sfuggiva; che non potevo fermare davanti a uno specchio perché subito diventava me quale io mi conoscevo; quell'uno che viveva per gli altri e che io non potevo conoscere; che gli altri vedevano vivere e io no. Lo volevo vedere e conoscere anch'io così come gli altri lo vedevano e lo conoscevano. Ripeto, credevo ancora che fosse uno solo questo estraneo: uno solo per tutti, come uno solo credevo d'esser io per me. Ma presto l'atroce mio dramma si complicò: con la scoperta dei centomila Moscarda, ch'io ero non solo per gli altri ma anche per me, tutti con questo solo nome di Moscarda, brutto fino alla crudeltà, tutti dentro questo mio povero corpo ch'era uno anch'esso, uno e nessuno ahimè, se me lo mettevo davanti allo specchio e me lo guardavo fisso e immobile negli occhi, abolendo in esso ogni sentimento e ogni volontà. Quando così il mio dramma si complicò, cominciarono le mie incredibili pazzie.»

Luigi Pirandello, (Agrigento 1867 - Roma 1936), tra i più grandi autori della letteratura del Novecento, compose numerose opere narrative (*Il Fu Mattia Pascal*, *Uno nessuno e centomila*, *Quaderni di Serafino Gubbio operatore*, *Novelle per un anno*) e rivoluzionò il teatro italiano (*Sei personaggi in cerca d'autore*, *Questa sera si recita a soggetto*,  *Enrico IV* etc.). In tutta la sua produzione si delinea la visione relativistica del mondo e della vita.

### 1. Comprensione del testo

Riassumi il contenuto del testo.

### 2. Analisi del testo

2.1 Analizza l'aspetto formale (linguistico, lessicale, sintattico) del testo proposto.

2.2 “Lo volevo vedere e conoscere anch'io così come gli altri lo vedevano e lo conoscevano” (righe 14-15). Soffermati sul significato di tale affermazione del protagonista.

2.3 Che cosa intende Moscarda con “la scoperta dei centomila Moscarda, ch'io ero non solo per gli altri ma anche per me”?

2.4 Analizza la conclusione del brano, soffermandoti sulla valenza che i due termini “dramma” e “pazzia” assumono nel brano e nel romanzo in questione.

2.5 Esponi le tue osservazioni in un commento personale di sufficiente ampiezza.

### 3. Interpretazione complessiva ed approfondimenti

Sulla base dell'analisi condotta, proponi una tua interpretazione complessiva del testo, ed approfondiscila con opportuni collegamenti ad altri testi di Pirandello e/o di altri autori conosciuti.

## Simulazione - **Tipologia B**

*Le fake news esistono da sempre*

Le fake news non sono una novità. Marc Bloch (1886-1944) è stato uno dei fondatori della *nouvelle histoire*, la storiografia che accanto ai personaggi e agli eventi riserva grande attenzione anche alle mentalità. Lo storico, durante la sua esperienza sul fronte belga durante la I guerra mondiale, dedicò la sua attenzione al fenomeno delle false notizie che circolavano tra i soldati e cercò di individuarne l'origine e i meccanismi di diffusione. [...] l'opera critica per lo storico non è tutto. Per lui l'errore non è soltanto un corpo estraneo che egli si sforza di eliminare con tutta la precisione dei suoi strumenti; lo considera anche come un oggetto di studio su cui si china quando cerca di comprendere la concatenazione delle azioni umane. Falsi racconti hanno sollevato le folle. Le false notizie, in tutta la molteplicità delle loro forme – semplici dicerie, imposture, leggende –, hanno riempito la vita dell'umanità. Come nascono? da quali elementi traggono la loro sostanza? Come si propagano, amplificandosi a misura che passano di bocca in bocca, o da uno scritto all'altro? Nessuna domanda più di queste merita d'appassionare chiunque ami riflettere sulla storia. Ma su di esse la storia non ci dà lumi sufficienti. I nostri antenati non si ponevano questo genere di problemi; essi rifiutavano l'errore, una volta riconosciuto come tale; non s'interessavano al suo sviluppo. [...] Lo storico che cerca di capire la genesi e lo sviluppo delle false notizie [...] mediterà [...] di rivolgersi ai laboratori degli psicologi. Gli esperimenti ivi correntemente condotti sulle testimonianze basteranno a fornirgli quel sapere che l'erudizione gli nega? Io non lo credo, e ciò per varie ragioni. Consideriamo ad esempio [...] la simulazione di un attentato organizzata dal criminologo Liszt nel suo seminario, a Berlino. Gli studenti che avevano assistito a questo piccolo scena drama, e che l'avevano preso sul serio, furono interrogati, alcuni la sera stessa, altri una settimana, altri ancora cinque settimane dopo il fatto. A partire dall'ultimo interrogatorio non gli fu più nascosta la verità: seppero esattamente ciò che era avvenuto [...] e che quanto era successo era solo uno scherzo. Così la falsa notizia fu bloccata, posso per così dire, in fase di crescita. Lo stesso avviene per altre prove di questo tipo; l'intervallo di tempo che, in ognuna di esse, separa il momento in cui i «soggetti» osservano da quello in cui si raccolgono le loro deposizioni, probabilmente varia a seconda dei casi, ma resta sempre dello stesso ordine di grandezza. D'altronde il numero di persone coinvolte nell'inchiesta si limita generalmente a una cerchia assai ristretta. Di più: solitamente si prendono in considerazione soltanto i testimoni diretti; chiunque non abbia visto di persona non compare; vengono esclusi i testimoni indiretti, che parlano per sentito dire; ma senza questi ultimi, nella vita reale, cosa ne sarebbe quella che un tempo si chiamava la «pubblica voce»? Negli esperimenti degli psicologi, la falsa notizia non arriva mai a quella magnifica pienezza che può raggiungere solo con una lunga durata, passando attraverso una infinità di bocche. Soprattutto, a queste creazioni di laboratorio manca quello che è forse l'elemento essenziale delle false notizie della storia. Queste probabilmente nascono spesso da osservazioni individuali inesatte, o da testimonianze imprecise, ma questo accidente originario non è tutto; in realtà, da solo non spiega niente. L'errore si propaga, si amplia, vive infine a una sola condizione: trovare nella società in cui si diffonde un terreno di coltura favorevole. In esso gli uomini esprimono inconsapevolmente i propri pregiudizi, gli odi, le paure, tutte le proprie forti

emozioni. [...] solo grandi stati d'animo collettivi hanno il potere di trasformare in leggenda una cattiva percezione. [...] Si crede facilmente a ciò cui si ha il bisogno di credere. (Marc Bloch, Riflessioni di uno storico sulle false notizie della guerra, in Id., La guerra e le false notizie, Donzelli, Roma, 2004, pp.80-96, passim)

Elabora un testo espositivo-argomentativo nel quale ti confronti con il passo proposto. Nella prima parte ricostruisci e analizza la tesi storiografica di Marc Bloch tenendo come guida i punti della scaletta; nella seconda parte commenta il fenomeno moderno delle fake news e di' se ritieni che le considerazioni dello storico francese siano valide – in tutto o in parte – anche per le “false notizie” dei nostri giorni.

## 1. ANALISI

- 1.1. In che cosa consiste per lo storico, secondo Marc Bloch, l'interesse delle false notizie?
- 1.2. Come mai la storiografia precedente non ha riservato alle false notizie un interesse adeguato?
- 1.3. Con quali argomenti l'autore sostiene che l'esperimento di Liszt non è del tutto attendibile per studiare i meccanismi con cui si diffondono le false notizie?
- 1.4. Quali sono invece, a suo avviso, le condizioni ideali per il propagarsi delle false notizie?

## 2. COMMENTO

Oggi la circolazione delle false notizie è una realtà ben più diffusa di quella su cui si concentra Marc Bloch. Ritieni le considerazioni dello storico ancora attuali anche per il meccanismo di propagazione delle fake news o vedi delle differenze? Quali sono, a tuo avviso, le cause per le quali questo fenomeno ha conosciuto negli anni recenti un notevole incremento?

## Simulazione - Tipologia C

Davanti al dolore degli altri. La fotografia di guerra e di altre catastrofi

Le sofferenze della guerra e l'orrore della morte si stampano nella mente attraverso immagini che lasciano un'impronta ostinata: dai cadaveri dei soldati della Guerra civile americana fotografati da Alexander Gardner alla celeberrima *Morte di un miliziano repubblicano* di Robert Capa, dalla bandiera Usa a Iwo Jima ai bambini vietnamiti bruciati dal napalm, dalle foto dei lager nazisti nel gennaio del '45 a quelle del campo di Omarska in Bosnia, per arrivare fino alle rovine di Ground Zero e alle guerre più recenti.

Susan Sontag parla, a questo proposito, dello "shock" della rappresentazione fotografica, che ci mette in modo autoritario e immediato davanti al dolore degli altri. Ma cosa succede veramente davanti alla rappresentazione del dolore degli altri? È possibile una "riproduzione" del dolore? Come si può fotografarlo o filmarlo senza sottrargli verità o produrre effetti di voyeurismo o peggio ancora di desiderio di voltarsi dall'altra parte?

Il candidato risponda ad alcune di queste domande e rifletta sulla complessità e l'instabilità dei concetti di realtà/riproduzione, memoria/oblio pubblico, visibilità/invisibilità e sul "valore etico" delle immagini di sofferenza che ci investono – a volte fino all'ipersaturazione.